ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ – 10 000 000₽

-Присвоение статуса Генеральный партнер мероприятия.
-Включение представителей Генерального партнера в оргкомитет форума-выставки.
-Предоставление необорудованной площади – 100 м².
-Проведение мероприятия деловой программы форума по сценарию Генерального партнера (по согласованию).
-Размещение логотипа партнера на presswall.
-Размещение логотипа партнера на сцене (видимая часть подиума).
-Трансляция видеоролика партнера на видеостене центрального холла (10 раз в день).
-Размещение баннера Генерального партнера на балконе 3-го этажа.
-Размещение рекламы на ЖК панелях в холле – 5 шт.
-Размещение рекламы на лайтбоксах на улице – 5 шт.
-Размещение логотипа на флагштокахна улице – 5 шт.
-Выкладка рекламных материалов партнера на информационных стойках.
-Логотип партнера на всех страницах сайта выставки.
-Баннер на главной странице, с активной ссылкой на сайт партнера.
-Новость Генерального партнера в разделе «Новости».
-Логотип Генерального партнера на путеводителях мероприятия.
-Логотип Генерального партнера на бейджах посетителя (обратная сторона).
-Упоминание Генерального партнера в PR-публикациях (пресс-релизы, интервью), в электронных рассылках, на страницахв социальных сетях.
-Размещение полноцветной рекламы* в путеводителевыставки.
-Размещение расширенного описания* в списке компаний утеводителя выставки.
-Размещение логотипа* партнера с указанием статуса «Генеральный партнер выставки» на обложке официального Путеводителя выставки.

**Указанные материалы и макеты предоставляются партнером.*

ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ (например «Цифровизация и автоматизация») 5 000 000 ₽

-Присвоение статуса «Официальный партнер направления выставки «Цифровизация и автоматизация»
-Включение представителей Официального партнера в оргкомитет форума-выставки.
-Корректировка центральных линий деловой программы в соответствии с задачами Официального партнера. (по согласованию)
-Предоставление необорудованной выставочной площади – 50 кв.м.
-Размещение большого баннера Официального партнера на балконе 3-го этажа (левая сторона).
-Размещение логотипа партнера на presswall.
-Размещение логотипа партнера на сцене (видимая часть подиума).
-Трансляция видеоролика партнера на видеостене центрального холла (5 раз в день).
- Выделение цветом стенда партнера и размещение логотипа на плане экспозиции павильона.
- Посещение официальной делегацией стенда Официального информационного партнера.
- Логотип Официального партнера на сайте выставки: Баннер на главной странице, с активной ссылкой на сайт партнера.
-Новость Официального партнера в разделе «Новости».
-Баннер на страницах онлайн-каталога, расширенное описание о компании.
-Упоминание Официального партнера в PR-публикациях (пресс-релизы, интервью), в электронных рассылках, в новостях о выставке.
-Размещение полноцветной рекламы* Официального артнера в путеводителе выставки.
-Размещение расширенного описания* об Официальном партнере в списке компаний в Путеводителе выставки.
-Размещение логотипа* Официального партнера с указанием статуса «Официальный партнер направления выставки «Цифровизация и автоматизация» на обложке официального Путеводителя выставки.

ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ (например «Цифровизация и автоматизация») 5 000 000 ₽

-Присвоение статуса Генеральный партнер мероприятия.
-Включение представителей Генерального партнера в оргкомитет форума-выставки.
-Предоставление необорудованной площади – 100 м².
-Проведение мероприятия деловой программы форума по сценарию Генерального партнера (по согласованию).
-Размещение логотипа партнера на presswall.
-Размещение логотипа партнера на сцене (видимая часть подиума).
-Трансляция видеоролика партнера на видеостене центрального холла (10 раз в день).
-Размещение баннера Генерального партнера на балконе 3-го этажа.
-Размещение рекламы на ЖК панелях в холле – 5 шт.
-Размещение рекламы на лайтбоксах на улице – 5 шт.
-Размещение логотипа на флагштокахна улице – 5 шт.
-Выкладка рекламных материалов партнера на информационных стойках.
-Логотип партнера на всех страницах сайта выставки.
-Баннер на главной странице, с активной ссылкой на сайт партнера.
-Новость Генерального партнера в разделе «Новости».
-Логотип Генерального партнера на путеводителях мероприятия.
-Логотип Генерального партнера на бейджах посетителя (обратная сторона).
-Упоминание Генерального партнера в PR-публикациях (пресс-релизы, интервью), в электронных рассылках, на страницахв социальных сетях.
-Размещение полноцветной рекламы* в путеводителевыставки.
-Размещение расширенного описания* в списке компаний утеводителя выставки.
-Размещение логотипа* партнера с указанием статуса «Генеральный партнер выставки» на обложке официального Путеводителя выставки.

**Указанные материалы и макеты предоставляются партнером.*

ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ

ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ – 2 000 000 ₽

-Присвоение статуса «Партнёр выставки».
-Предоставление переговорной комнаты для проведения деловых встреч (по согласованию).
-Организация встреч с участниками выставки (по согласованию).
-Размещение логотипа партнера на presswall.
-Размещение логотипа партнера на сцене (видимая часть подиума).
-Трансляция видеоролика партнера на видеостене центрального холла (5 раз в день).
-Логотип Партнера на сайте выставки: Баннер на главной странице, с активной ссылкой на сайт партнера.
-Новость Партнера в разделе «Новости».
-Баннер на страницах онлайн-каталога, расширенное описание о компании.
-Упоминание Партнера в PR-публикациях (пресс-релизы, интервью), в электронных рассылках, в новостях о выставке в социальных сетях выставки.
-Размещение полноцветной рекламы* Партнера в путеводителе выставки.
-Размещение расширенного описания* о Партнере в списке компаний в Путеводителе выставки.
-Размещение логотипа* Партнера с указанием статуса «Партнер выставки» на обложке официального Путеводителя выставки.

**Указанные материалы и макеты предоставляются партнером.*